

Communiqué de Presse
Paris, le 02/11/2009

Liligo.com devient le moteur de recherche de voyages des sites de l'Aéroport Marseille Provence

Liligo.com, le moteur de recherche du voyageur, est désormais disponible sur les sites Internet de l'Aéroport Marseille Provence. Choisi pour la flexibilité de sa solution et l'exhaustivité de son moteur, Liligo.com y propose en temps réel toutes les offres de billets d'avion et de séjours à destination ou au départ de Marseille et provenant de plus de 250 sites marchands, incluant toutes les compagnies low-cost.

Avec plus de 7 millions de passagers attendus en 2009 et la 2^{ème} plus forte progression de trafic passagers des aéroports européens (+5%), l'Aéroport Marseille-Provence relie aujourd'hui une centaine de villes en direct et accueille 40 compagnies aériennes régulières. Liligo.com (www.liligo.fr) a été retenu pour son expertise et l'adaptabilité de son offre globale en marque blanche, la maîtrise technique de son équipe et l'exhaustivité de son moteur de recherche. Il est désormais le moteur de recherche officiel de tous les sites de l'Aéroport Marseille Provence, dont www.mp.aeroport.fr.

« L'Aéroport Marseille Provence avait pour ambition d'offrir un moteur de recherche de vols et séjours le plus exhaustif possible pour une réelle plus-value pour l'internaute qui en a assez de surfer sur 15 sites différents pour trouver la meilleure offre », explique Loïc Chovelon, Chef de Service Promotion et Communication de l'Aéroport Marseille Provence. « Nous recherchions donc une solution en marque blanche, facile à intégrer et adaptable à nos besoins spécifiques. Nos clients peuvent désormais profiter du seul moteur de recherche intégrant toutes les offres de vols et de séjours à destination et au départ de Marseille, qu'elles proviennent des agences de voyages, des tour opérateurs ou des compagnies aériennes traditionnelles et low-cost. Alors que la promotion n'a commencé qu'à la mi-octobre, nous pouvons déjà attribuer une progression minimale du nombre de visites de 15%, uniquement à ce moteur », ajoute-t-il.

« La confiance de l'Aéroport Marseille Provence est pour Liligo.com une véritable reconnaissance de la qualité de son service en marque blanche », se réjouit Pierre Bonelli, PDG et Cofondateur de Liligo.com. « La spécificité de cette intégration requérait un réel savoir-faire technique et une approche flexible pour répondre aux besoins particuliers d'un aéroport. Nous sommes ravis d'y être parvenus et les voyageurs de la région peuvent désormais accéder à l'ensemble des offres au départ de Marseille au meilleur prix et en temps réel », ajoute-t-il.

La sélection de Liligo.com dans le cadre d'un appel d'offre de marché public valide une expertise et une solution développées depuis plus de 2 ans. La collaboration de Liligo.com avec une vingtaine de grands portails et sites de voyages (dont la chaîne Voyages de MSN) et désormais le site de l'Aéroport Marseille Provence confirme la position de leader qu'occupe la société dans le monde de l'e-tourisme.

A propos de Liligo.com

Liligo.com (www.liligo.com) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs, hôtels, ...) dont 70 low-cost. Il permet d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif et innovant, Liligo.com a comme mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en six déclinaisons locales (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo.com est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une trentaine de collaborateurs.

A propos de l'Aéroport Marseille Provence

L'Aéroport Marseille Provence est le 3^{ème} aéroport de province en trafic passager avec plus de 7 millions de passagers en 2009. Depuis le début de l'année 2009, l'Aéroport réalise la 2^{ème} plus forte progression du trafic passagers des 100 grandes plateformes européennes (source ACI Europe). Depuis 10 ans, l'Aéroport Marseille Provence est précurseur sur internet et mène une politique active avec plusieurs sites dédiés et un taux de croissance de 20% par an du trafic sur ses sites. Pour 2009, les nouvelles fonctionnalités sont l'ajout des moteurs de recherche vols et séjours Liligo, la rubrique mpevasion des voyages inédits au départ de Marseille, le moteur de sélection train/bus pour se rendre à l'Aéroport ou encore et le site mobile accessible depuis tous les téléphones. Sur les 12 derniers mois les sites de l'aéroport mp viennent de passer les 3 millions de visiteurs.

Contacts Presse

Ballou PR pour Liligo.com
Jérôme Richard/Emmanuelle Mylle
01 42 22 92 42/01 42 22 99 70
jerome@balloupr.com / emmanuelle@balloupr.com

Aéroport Marseille Provence
Laure Journeau Responsable promotion et web
04 42 14 29 35
journeau@mrs.aero